

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна економија		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Мастер академске студије		
Назив предмета		Међународно пословање		
Наставник (за предавања)				
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	9	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни	
Услов				
Циљ предмета	Предмет Међународно пословање има за циљ да на нивоу мастер студија на модеран и свеобухватан начин упозна студенте и све полазнике са међународним пословањем предузећа на глобалном тржишту. Од суштинског значаја је разумевање дистинкције између елемената глобалног окружења, којег чине: различита национална пословна окружења, елементи међународног пословног окружења и међународно пословно управљање.			
Исход предмета	Након савладавања материје и усвајања одређених знања из предмета Међународно пословање повећавају се укупне компетенције студената, будућих менаџера и за ово подручје привредне активности. Изучавање садржаја ове дисциплине има за циљ да пружи студентима одговарајућа знања и вештине за решавање сложених међународних пословних проблема. То су важни исходи изучавања овог предмета -разумевање специфичности међународног пословног управљања у односу на управљање локалном компанијом. Обављање међународних активности захтева од тих компанија специфичне стратегије и структуре. Садржај овог дела чини: анализа иностраних тржишта, избор начина наступа, управљање маркетинг активностима, управљање производним активностима, као и управљање људским ресурсима.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Планирање и организација међународних активности, Анализа међународних могућности, Међународна конкуренција, Избор начина наступа, Маркетинг и инструменти маркетинга у међународном пословању, Међународне димензије производње. Нагласак је на специфичностима међународног пословног управљања у односу на управљање локалном компанијом. Обављање међународних активности захтева од тих компанија специфичне стратегије и структуре.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истражива-	Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад, Активно присуство и учешће на часовима предавања и вежби, Два колоквијума, Израда практичног семинарског рада и његова усмена презентација, Групне активности студената – анализа случајева из праксе			
Литература				
1	Б. Ракита, Међународни бизнис и менаџмент, ЦИДЕФ, Економски факултет у Београду, 2006. године			
2	М. Ђорђевић, Стратегија интернационализације предузећа, Економски факултет у Крагујевцу, 2001. године			
3				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	2			2
Методе извођења наставе	Анализа студија случајева, дискусија, анализа проблема у расту и развоју савремених предузећа, презентације теоријских и практичних решења, групни рад, излагање семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		
практична настава	5	усмени испит		50
колоквијуми	20			
семинари, студије случаја	20			