

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна економија		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне академске студије		
Назив предмета		Основи менаџмента		
Наставник (за предавања)				
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		6		Статус предмета (обавезни/изборни)
				обавезан
Услов				
Предмет је конципиран са циљем да обезбеди студентима стицање основних теоријских и практичних знања и вештина из области менаџмента. У фокусу ће бити основне улоге, компетенције, вештине и функције менаџмента које су усмерене ка ефективном и ефикасном пословању организација. Кроз интеграцију традиционалних и савремених приступа менаџменту објашњавају се питања повезана са основним функцијама менаџмента: планирањем, организовањем, лидерством и контролом.				
Циљ предмета				
<ul style="list-style-type: none"> • Критичко разумевање кључних менаџмент теорија, концепта и принципа и њихове примене за успешно решавање практичних проблема; • Разумевање менаџмент функција, улога и вештина и кључних изазова за менаџмент; • Анализу и оцену актуелних проблема у менаџерској пракси; • Разумевање и примену различитих алата и техника ефективног менаџмента; 				
Исход предмета				
<ul style="list-style-type: none"> • Критичко разумевање кључних менаџмент теорија, концепта и принципа и њихове примене за успешно решавање практичних проблема; • Разумевање менаџмент функција, улога и вештина и кључних изазова за менаџмент; • Анализу и оцену актуелних проблема у менаџерској пракси; • Разумевање и примену различитих алата и техника ефективног менаџмента; 				
Садржај предмета				
Појам, значај и еволуција теорије менаџмента (Појам и функције менаџмента, Развој теорије менаџмента); Окружење и менаџмент (Значај и елементи екстерног окружења, Управљање окружењем); Друштвена одговорност и етика; Предузетништво; Планирање и стратегијски менаџмент; Организовање (структура и процеси); Лидерство; Управљање људским ресурсима; Контрола				
Теоријска настава				
Појам, значај и еволуција теорије менаџмента (Појам и функције менаџмента, Развој теорије менаџмента); Окружење и менаџмент (Значај и елементи екстерног окружења, Управљање окружењем); Друштвена одговорност и етика; Предузетништво; Планирање и стратегијски менаџмент; Организовање (структура и процеси); Лидерство; Управљање људским ресурсима; Контрола				
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)				
Практична настава је комплементарна теоријској. Студентима ће се појашњавати појмови из наставних јединица на конкретним примерима, студенти ће сами излагати одређене проблеме који ће уз помоћ наставника бити рјешавани кроз примјере и разраде студија случаја.				
Литература				
1 Бабић, В., Увод у менаџмент, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, 2012.				
2 А.Ф. Џејмс, Р. Стонер, Е. Фриман, Д. Р. Гилберт, Јр., Менаџмент, Београд, 2000.				
3 Џејмс А.Ф. Стонер, Менаџмент, Желнид, Београд, 1997.				
4				
5				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	2			
Методе извођења наставе				
Примењује се вербално-текстуална метода, илустративно-демонстративна метода.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава	10	усмени испит		50
колоквијуми	20			
семинари	10			