

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна економија		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		основне академске студије		
Назив предмета		Менаџмент туризма		
Наставник (за предавања)				
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни	
Услов				
Циљ предмета	Циљ предмета је да студентима обезбеди основна теоријска и практична знања из области менаџмента у туризму у условима глобализације. Све већа конкуренција на туристичком тржишту захтева да стручњаци у области туризма примењују адекватан концепт управљања у туристичкој привреди. При томе се увек има у виду да се успешна пословна политика у туризму базира на сталним променама, ради прилагођавања кретањима на туристичком тржишту.			
Исход предмета	Упознавање са специфичностима менаџмента у туризму; стицање способности разумевања и анализе основних проблема у пословању, као и доношења стратегијских одлука; оспособљавање за учешће у свим функцијама менаџмента; стицање способности сагледавања потреба за променама у туристичкој понуди; овладавање знањем потребним за постизање оптималних резултата туристичких предузећа; способност коришћења различитих метода у управљању.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Специфичност и комплексност менаџмента у туризму. Принципи менаџмента у туризму. Врсте одлука. Специфичности планирања у туризму. Планирање промена. Вођење, кадрови и лидери. Врсте и карактеристике тимова. Нови профил менаџера у туризму. Интерна и екстерна комуникација. Употреба информатичке технологије у туризму. Контрола управљања у туризму. Мерење остваривања резултата. Стратегијски менаџмент у туризму. Стратегије раста. Очекивани трендови развоја туризма. Планирање туристичких дестинација. Фактори релевантни за управљање у туризму. Тржиште и конкуренција. Интерни ресурси. Улога управљања тоталним квалитетом у туризму. Зависност маркетинг активности и стратегијског планирања у туризму.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Туристичке услуге. Стратегијски менаџмент у туристичкој дестинацији. Однос менаџера и менаџмента. Доношење одлука у појединим предузећима туристичке привреде. Врсте планских промена. Организациона структура и подела послова. Значај процеса комуникације. Cost-benefit анализа. Преглед интерних ресурса и SWOT анализа. Утицај туризма на животну средину.			
Литература				
1	С. Черовић, Менаџмент у туризму, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад, 2003.			
2	В. Стефановић, Туристички менаџмент, Природно-математички факултет, Ниш, 2010.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	2			
Методе извођења наставе	Излагања наставника и сарадника, студије случаја, дискусија, саопштење семинарских радова, презентације			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	20	писмени испит		
практична настава	10	усмени испит		50
колоквијуми	20			
семинари				