

## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		Пословна економија		
<b>Изборно подручје (модул)</b>				
<b>Врста и ниво студија</b>		Основне академске студије		
<b>Назив предмета</b>		Односи с јавношћу		
<b>Наставник (за предавања)</b>				
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>				
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>				
<b>Број ЕСПБ</b>		6	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>	изборни
<b>Услов</b>				
<b>Циљ предмета</b>		Циљ предмета је да пружи студентима свеобухватан поглед на основне концепте и принципе односа са јавношћу и објасни улогу и значај односа са јавношћу у пословању.		
<b>Исход предмета</b>		Студенти који одслушају Предмет сам полозе испит биће оспособљени да разумевајући улогу и функцију односа с јавношћу у пословном систему, успоставе сам извршавају основне процесе односа с јавношћу у предузећу, да спроводе истраживање, планирање, комуникацију, евалуацију и примену комуникационих стратегија за постизање организационих циљева.		
<b>Садржај предмета</b>				
<b>Теоријска настава</b>		Увод у односе с јавношћу; Еволуција односа са јавношћу; Етика и професионализам; Значај истраживања у односима са јавношћу; Значај планирања и комуницирања У односима с јавношћу; Значајевалуације У односима са јавношћу; Технике убеђивања и придобијање различите публике; Улога масовних медија; Управљање конфликтима; Крижна комуникација; Закон и односи са јавношћу; Односи запослених; Интернет и друштвени медији; Припрема материјала за масовне медије; Радио и телевизија; Односи са јавношћу У корпорацијама, Забави, Спорту, туризму, политици и Влади, непрофитним организацијама, здравству и образовању.		
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</b>		У оквиру вежби обрађују се различите комуникационе технике, алати и канали од традиционалних до савремених и њихова практична примена.		
<b>Литература</b>				
1		Д. Лалић (2011) Примери добре праксе односа с јавношћу, Нови Сад: ФТН.		
2		Д. Вилкокс, Г.Л. Камерон Т. Варен (2006) Односи с јавношћу: стратегије и тактике, Београд: Економски факултет.		
3		Катлип, Сентер & Брум (2006) Успесни Односи с јавношћу, Београд: Службени гласник.		
4				
5				
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
2	2			
<b>Методе извођења наставе</b>		Примењује се вербално-текстуална метода, илустративно-демонстративна метода.		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава	10	усмени испит		50
колоквијуми	20			
семинари	10			