

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна економија		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне академске студије		
Назив предмета		Стратегијски менаџмент		
Наставник (за предавања)				
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезан	
Услов				
Циљ предмета	Циљ предмета је да студенти развију кључне компетенције и способност да као менаџери стратегијски креирају будућност и мењају организацију, тј. обезбеде стварање и одржање конкурентске предности, успех на дуги рок и спречавање од изненађења своје организације у глобалном, динамичном окружењу			
Исход предмета	Оспособљеност студената за разумевање улоге и значаја стратегије у пословању, разумевање генеричких стратегија, способност стратегијског начина размишљања, одлучивања и предузимања пословних акција, овладавање начинима дефинисања стратегијских проблема и спровођења СВОТ и ПЕСТ анализе, дефинисањем стратегијских опција, њиховом анализом, избором најповољније опције и њеном применом..			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Истраживање перспективе стратегијског менаџмента. Модели стратегијског менаџмента. Процес стратегијског менаџмента. Стратегијски менаџмент за послове фирми. Архитектура стратегије. Стратегијска анализа конкурентског окружења. СВОТ и ПЕСТ анализа. Динамички модели бизнис стратегија. Модели промена и њихове импликације на стратешку имплементацију. Корпоративне стратегије и корпоративни менаџмент. Стратегијско планирање. Организациона структура и примена стратегије. Менаџмент стратегијским ресурсима. Стратегијске димензије технологије и техничког прогреса. Селекција система менаџмента који одговара фирми - теорија и модели одлучивања - будући трендови. Менаџмент за стратeгијске промене. Оцена резултата стратегијских промена.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Практична примена знања на конкретним примерима на вежбама, као и кроз израду приступних радова на примерима конкретних предузећа.			
Литература				
1	М. Милисављевић, Стратегијски менаџмент, ЦИД Економски факултет, Београд, 2012.			
2	Б. Машић, „Стратегијски менаџмент, процес и концепти“, Универзитет Синергија, Бијељина,			
3	Џ. Шехић: Стратешки менаџмент, Слово Мостар, 2002.			
4	А. Thomson, A.J. Strickland, Стратешки менаџмент, МАТЕ, Загреб, 2008.			
5				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	2			
Методe извођења наставе	Вербално-текстуална, Илустративно-демонстративна, дискусије, симулације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава	10	усмени испит	50	
колоквијуми	30			
семинари				