

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна економија		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне академске студије		
Назив предмета		Истраживање тржишта		
Наставник (за предавања)				
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		6		Статус предмета (обавезни/изборни)
				обавезни
Услов				
Циљ предмета		Упознати студенте са основним методама и истраживању тржишта и њиховом применом у решавању маркетиншких проблема.		
Исход предмета		Оспособљеност студената да користе методе истраживања тржишта са циљем решавања маркетиншких проблема.		
Садржај предмета				
Теоријска настава		Појам и дефиниција истраживања тржишта, улога и значај истраживања тржишта у пословном одлучивању, научна метода и етика у истраживању тржишта, досадашњи развој, организатори и корисници истраживања тржишта; процес истраживања тржишта и пројекат истраживања; извиђања истраживања; описна истраживања; узрочна истраживања; секундарни подаци; примарни подаци; метода посматрања; метода испитивања, мерење ставова; узроци и узорковање; прикупљање података; анализа и интерпретација података; резултати истраживања и састављање истраживања; организација службе истраживања тржишта, методологија истраживања: за потребе сегментација тржишта; за потребе развоја производа; за потребе оглашавања; за потребе продаје...		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)		Практична настава је комплементарна теоријској. Студентима ће се појашњавати појмови из наставних јединица на конкретним примерима, студенти ће сами излагати одређене проблеме који ће уз помоћ наставника бити рјешавани корз примјере и разраде студија случаја.		
Литература				
1		Д. АКЕР , В. КУМАР,Џ. ДЕЈ, Маркетиншко истраживање, ЦИД – Економски факултет, Београд, 2008.		
2		Х. Ханић, Истраживање тржишта и маркетинг информациони систем, Економски факултет у Београду, 2003.		
3				
4				
5				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	2			
Методe извођења наставе		Примењује се вербално-текстуална метода, илустративно-демонстративна метода, метода студије случаја, метода семинарских радова.		
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		50
практична настава	10	усмени испит		
колоквијуми	20			
семинари	10			