

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна економија		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне академске студије		
Назив предмета		Предузетништво		
Наставник (за предавања)				
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни	
Услов				
Циљ предмета	Упознавање студената са карактеристикама успешног предузетништва, критеријумима одабира предузетничких идеја и начинима спровођења тих идеја у пракси.			
Исход предмета	Да се студенти оспособе за успешно вођење предузетничког бизниса, правилан одабир предузетничке идеје и имплементацију тих идеја у пракси.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Појам предузетништва. Одлике врхунских предузетника. Детерминисање успех. Предузетнички менаџмент. Својински облици организовања. Тржиште – амбијент предузетништва. Информисање у предузетничком бизнису. Финансирање бизниса. Стратешко управљање. Маркетинг. Цена. Бизнис план. Улазак у бизнис. Ризици			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Практична настава је комплементарна теоријској. Студентима ће се појашњавати појмови из наставних јединица на конкретним примерима, студенти ће сами излагати одређене проблеме који ће уз помоћ наставника бити рјешавани кроз примјере и разраде студија случаја.			
Литература				
1	Б. Калач, Д. Јокић, Предузетништво, Универзитет у Новом Пазару, 2013.			
2	А. Доганџић, Предузетништво, Економски факултет Приштина, 2003.			
3				
4				
5				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	2			
Методе извођења наставе	Примењује се вербално-текстуална метода, илустративно-демонстративна метода.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава	10	усмени испит		50
колоквијуми	20			
семинари	10			