

## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		Пословна економија		
<b>Изборно подручје (модул)</b>				
<b>Врста и ниво студија</b>		Основне академске студије		
<b>Назив предмета</b>		Организација предузећа		
<b>Наставник (за предавања)</b>				
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>				
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>				
<b>Број ЕСПБ</b>	6	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>	обавезни	
<b>Услов</b>				
<b>Циљ предмета</b>	Циљ изучавања предмета организација предузећа јесте да се студенти упознају са основним облицима организације предузећа, организације производње, организацији људског фактора, те организацији пословних функција.			
<b>Исход предмета</b>	Оспособљеност студената да успешно дизајнирају и мењају организацију, да разумеју понашање запослених и овладају концептима и менаџерским вештинама обликовања њиховог понашања.			
<b>Садржај предмета</b>				
<b>Теоријска настава</b>	Увод у организацију; Основни појмови дизајна организације; Параметри организационе структуре: подела рада, делегирање ауторитета, департаментализација, координација; Фактори организационе структуре: средина, животни циклус, култура, стратегија и технологија; Модели организационе структуре: једноставни модел, адхократија, бирократски и професионални модел, дивизионални модел, савремене организационе структуре; Увод у организационо понашање, личност и способности, Мотивација, Перцепција и индивидуално учење, Вредности и ставови, Групе и тимови; Комуницирање и доношење одлука; Организациона култура; Организационо учење; Увод у управљање организационим променама			
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</b>	На вежбама ће се вршити анализе нивоа организације, затим пројектовање организације применом метода за пројектовање организације, као и вежбе и задаци пројектовања организације сопственог бизниса.			
<b>Литература</b>				
1	М. Петковић, Н. Јанићијевић, Б. Богићевић Миликић, А. Алексић Мирић, Организација, ЦИД - Економски факултет, Београд, 2014.			
2	Е. Ахметагић, Организација предузећа, Чикош холдинг, Суботица 2004.			
3				
4				
5				
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
2	2			
<b>Методe извођења наставе</b>	Примењује се вербално-текстуална метода, илустративно-демонстративна метода.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава	10	усмени испит		50
колоквијуми	20			
семинари	10			