

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна економија		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне академске студије		
Назив предмета		Основи маркетинга		
Наставник (за предавања)				
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		6	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезан
Услов				
Циљ предмета				
Циљ изучавања предмета Основи маркетинга јесте да се студенти упознају са основним маркетиншким варијаблама и њиховом применом у решавању маркетиншких проблема.				
Исход предмета				
Оспособљеност студената за разумевање концепта и методологије маркетинга и инструмената маркетинга као и маркетинга различитих типова организација.				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
Маркетинг концепт, креирање вредности и сатисфакција потрошача, управљање маркетингом у предузећу; маркетинг и окружење, маркетинг информациони систем и маркетинг истраживања, истраживање финалних потрошача, пословно тржиште и понашање индустријских купаца, сегментација, избор циљног тржишта и позиционирање, производ, цена, дистрибуција, промоција, пословни маркетинг, маркетинг у трговини, маркетинг услуга, маркетинг у непрофитним организацијама, међународни маркетинг.				
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)				
На вежбама ће се разрађивати студије случаја које су везане за теме које се обрађују на предавањима.				
Литература				
1	Н. Нићин, Б. Калач, Е. Елфић, Н. Ницевић, Маркетинг принципи, Универзитет у Новом Пазару, 2010.			
2	Ф. Котлер, В. Вонг, Џ. Сондерс, Г. Армстонг, Принципи маркетинга, Мате, 2007			
3				
4				
5				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	2			
Методе извођења наставе				
Примењује се вербално-текстуална метода, илустративно-демонстративна метода.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава	10	усмени испит		50
колоквијуми	20			
семинари	10			