

## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		Пословна економија	
<b>Изборно подручје (модул)</b>			
<b>Врста и ниво студија</b>		Мастер академске студије	
<b>Назив предмета</b>		Стратегија раста и развоја предузећа	
<b>Наставник (за предавања)</b>			
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>			
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>			
<b>Број ЕСПБ</b>	9	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>	обавезни
<b>Услов</b>			
<b>Циљ предмета</b>	СТИЦАЊЕ ТЕОРИЈСКИХ И ПРАКТИЧНИХ ЗНАЊА И СПОСОБНОСТИ У ОБЛАСТИ УПРАВЉАЊА РАСТОМ И РАЗВОЈЕМ ПРЕДУЗЕЋА; УПОЗНАВАЊЕ СА ПРОЦЕСОМ ФОРМУЛИСАЊА И ИМПЛЕМЕНТАЦИЈЕ СТРАТЕГИЈА РАСТА И РАЗВОЈА ПРЕДУЗЕЋА; УПОЗНАВАЊЕ МОГУЋИХ СТРАТЕГИЈСКИХ ОПЦИЈА РАСТА И РАЗВОЈА ПРЕДУЗЕЋА; САГЛЕДАВАЊЕ СТРАТЕГИЈЕ РАСТА ПРЕДУЗЕЋА У УСЛОВИМА ИЗЛАСКА НА МЕЂУНАРОДНО ТРЖИШТЕ.		
<b>Исход предмета</b>	ИДЕНТИФИКОВАЊЕ МОГУЋНОСТИ И ОГРАНИЧЕЊА ЗА УСПЕШАН РАСТ И РАЗВОЈ ПРЕДУЗЕЋА С ОБЗИРОМ НА ФАКТОРЕ КОЈИ ДЕЛУЈУ ИЗ ЕКСТЕРНОГ И ИНТЕРНОГ ОКРУЖЕЊА, АНАЛИЗА, ИЗБОР И ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА ОДГОВАРАЈУЋИХ СТРАТЕГИЈА РАСТА И РАЗВОЈА ПРЕДУЗЕЋА, ДОНОШЕЊЕ ОПТИМАЛНИХ МЕНАѢРСКИХ ОДЛУКА ПРИЛИКОМ ИЗБОРА СТРАТЕГИЈА РАСТА, АЛОКАЦИЈА СТРАТЕГИЈСКИ ЗНАЧАЈНИХ РЕСУРСА РАДИ ОБЕЗБЕЂЕЊА РАСТА И РАЗВОЈА, ЕФИКАСНО РЕШАВАЊЕ ПРОБЛЕМА ВЕЗАНИХ ЗА УПРАВЉАЊЕ ПРЕДУЗЕЋЕМ.		
<b>Садржај предмета</b>			
<b>Теоријска настава</b>	Теоријско-методолошки проблеми раста и развоја предузећа; планирање раста предузећа; мотиви и фактори раста предузећа; избор правца и метода раста; стратегије раста, формулисање стратегије: стратегије убрзаног раста, стратегије стабилности, стратегије смањивања (ограничавања, повлачења) предузећа, стратегије везане за реализацију интерног, екстерног и комбинованог раста, стратегије у међународном пословању предузећа. Анализа могућности и ограничења у пракси за успешан раст и развој предузећа; прикупљање информација о деловању екстерних и интерних фактора који утичу на раст предузећа; идентификовање и анализирање различитих стратешких опција раста и развоја предузећа; анализа и решавање проблема везаних за управљање растом и развојем предузећа у различитим условима окружења.		
<b>настава (вежбе, ДОН, студијски истражива-</b>	Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад, Активно присуство и учешће на часовима предавања и вежби, Два колоквијума, Израда практичног семинарског рада и његова усмена презентација, Групне активности студената – анализа случајева из праксе		
<b>Литература</b>			
	1	A. Thompson, A.J., Strickland III, J.E., Gamble, <i>Strateški menadžment</i> , Mate Zagreb, 2008.	
	2	Стефановић, С., <i>Стратешка партнерства у условима глобализације пословања</i> , Економски факултет Ниш, 2010.	
	3	Сенић, Р., <i>Управљање растом и развојем предузећа</i> , Савремена администрација, Београд, 1993.	
	4	Ђурићин, Д., Јаносевић, С., Каличанин, Ђ., <i>Стратегија и менаџмент</i> , Економски факултет Београд, 2011.	
	5	Dess, G.G., Lumpkin, G.T., Elsnor, A.B., <i>Strategijski menadžment</i> , McGraw-Hill Co, 2007.	
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>			
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>
	2	2	2
<b>Методје извођења наставе</b>	Анализа студија случајева, дискусија, анализа проблема у расту и развоју савремених предузећа, презентације теоријских и практичних решења, групни рад, излагање семинарских радова.		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	5	<b>писмени испит</b>	
практична настава	5	<b>усмени испит</b>	50
колоквијуми	20		
семинари, студије случаја	20		