

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна економија		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне академске студије		
Назив предмета		Менаџмент малих и средњих предузећа		
Наставник (за предавања)				
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни	
Услов				
Циљ предмета	Упознавање студената са потребама развоја малих и средњих предузећа код нас као и развој малих и средњих предузећа у развијеним земљама.			
Исход предмета	Оспособљеност студента сами могу покретати бизнис у зависности са којом привредном делатношћу се предузеће бави.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Дефинисање малог бизниса, Предузетништво и мали бизнис Савремена пракса развоја малог бизниса Покретање бизниса Процедуре оснивања фирме Финансирање малог бизниса Избор локације фирме Менаџмент пословних финансија малих и средњих предузећа Израда бизнис плана за МСП			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Практична настава је комплементарна теоријској. Студентима ће се појашњавати појмови из наставних јединица на конкретним примерима, студенти ће сами излагати одређене проблеме који ће уз помоћ наставника бити рјешавани кроз примјере и разраде студија случаја.			
Литература				
1	Б. Калач, Менаџмент малих и средњих предузећа, Универзитет у Новом Пазару, 2015.			
2	З. Ђурић, Менаџмент малих и средњих предузећа, Економски факултет, Приштина, 2004.			
3				
4				
5				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	2			
Методе извођења наставе	Примењује се вербално-текстуална метода, илустративно-демонстративна метода			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава	10	усмени испит	50	
колоквијуми	20			
семинари	10			